



**MODIFICA REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI  
“AXPO TI REGALA AMAZON”**

---

Il Soggetto Promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10, commi 3 e 4, del D.P.R. n. 430/2001, comunica a tutti i Destinatari le modifiche del regolamento dell'operazione a premio “AXPO TI REGALA AMAZON” dovuta all'estensione della durata dell'Operazione stessa – dapprima valida per le sottoscrizioni effettuate tra l'01/07/2019 e l'01/07/2020 inclusi – ora valida senza soluzione di continuità anche per le sottoscrizioni effettuate fino 30/06/2022.

A fronte di tale proroga, non si prevede di assegnare ulteriori premi rispetto a quelli stimati in precedenza e, pertanto, il montepremi stimato resterà invariato.

**Modifiche al Regolamento**

“Art. 6 Durata

Dal 01.07.2021 al 30.06.2022, salvo estensioni o integrazioni del presente regolamento.”

Oltre alla suddetta modifica nessun'altro articolo del regolamento è stato modificato e si intende integralmente richiamato.

\* \* \*

**SI RIPORTA DI SEGUITO PER CHIAREZZA IL TESTO INTEGRALE DEL REGOLAMENTO CON LE MODIFICHE DI CUI SOPRA**

**REGOLAMENTO INTEGRALE REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI  
“AXPO TI REGALA AMAZON”**

**1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è Axpo Italia S.p.A. con sede legale in Via IV Novembre 149, 00187 Roma – C.F. e P. IVA 01141160992, Cap. Soc. Euro 3.000.000 i.v..

**2. Soggetto partner**

Soggetto partner erogatore del servizio in premio: Amazon EU S.à r.l.

**3. Denominazione dell'operazione a premi**

“AXPO TI REGALA AMAZON”.

**Axpo Italia SpA - Società a Socio Unico**

Sede legale: Via IV Novembre, 149, 00187 Roma, Italy, T +39 06 454 68 21, F +39 06 454 682 222, axpo.com

Sede operativa: Via Enrico Albareto, 21, 16153 Genova, Italy, T +39 010 2910 41, F +39 010 2910 444

Uffici di Milano: Via G. Giardino 4, 20123 Milano, Italy, T +39 02 873 89 71, F +39 02 8738 97 77

Cod. Fisc. e Part. IVA: 01141160992, R.E.A. di Roma 987225, Cap. Soc. Euro 3.000.000 i.v.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte di Axpo Solutions AG, Parkstrasse 23, 5400 Baden, Switzerland

**Full of energy**

#### **4. Finalità**

Attività di promozione delle offerte di fornitura di energia elettrica e/o gas naturale.

#### **5. Destinatari**

I soggetti destinatari sono le persone fisiche titolari di nuovi contratti di fornitura per uso domestico di energia elettrica e/o gas naturale proveniente dal servizio di tutela o dal mercato libero.

#### **6. Durata**

Dal 01.07.2019 al 30.06.2021, salvo estensioni o integrazioni del presente regolamento.

#### **7. Estensione Territoriale**

Tutte le aree geografiche del territorio italiano (compresa Repubblica di San Marino e Città del Vaticano) in cui siano attive forniture di energia elettrica e/o gas naturale ad uso domestico e in cui la società Axpo Italia S.p.A. sia in grado di erogare i propri servizi.

#### **8. Modalità di adesione**

La partecipazione all'operazione è contestuale alla sottoscrizione dei contratti sopraindicati. Con la firma delle condizioni tecnico economiche allegate al contratto di fornitura, riportanti l'estratto del regolamento dell'operazione a premi, il cliente sottoscrittore dichiara di accettare tale Regolamento.

#### **9. Descrizione dell'Operazione a Premi**

Con la sottoscrizione della Proposta di Fornitura il cliente aderisce all'operazione e – all'effettiva attivazione della fornitura – ottiene il diritto a ottenere il premio, consistente in una *gift card* Amazon del valore di € 20,00 utilizzabile per acquisti sul sito Amazon.it, secondo le condizioni previste dalla *gift card* e dal sito medesimo.

La gift card Amazon.it e il saldo residuo della stessa avranno validità di 10 anni a partire dalla data di emissione.

Per ogni proposta contrattuale sottoscritta, il cliente avrà diritto a ricevere il premio sopra descritto.

Il buono verrà erogato direttamente da Amazon che invierà al Cliente via email il codice premio.

In ipotesi di mancata attivazione della fornitura, il cliente non otterrà il diritto a ottenere il premio.

#### **10. Trattamento dei dati personali nell'ambito dell'operazione**

Si premette che tutte le informazioni inerenti al trattamento dei dati personali da parte di Axpo Italia S.p.A., sia in relazione al rapporto contrattuale con il Cliente che ad altri trattamenti per i quali è previsto il rilascio di un espresso e facoltativo consenso, sono disponibili prima dell'adesione alle Offerte Promozionali e sempre accessibili dalla sezione "Privacy" del sito [www.axpo.com](http://www.axpo.com).

I dati del beneficiario del premio sono trattati direttamente da Axpo Italia S.p.A. che assume la qualifica di Titolare del trattamento dei dati personali relativamente alla gestione dell'operazione a premi. Axpo



fornirà ai Nuovi Clienti, aventi diritto alla gift card Amazon, idonea informativa in merito alle modalità con cui i loro dati personali (nome, cognome, indirizzo e-mail) verranno trattati al fine di:

- raccogliere la richiesta del premio;
- verificare l'effettivo diritto al premio;
- provvedere all'invio del Codice, valido per fruire del premio stesso, agli aventi diritto;
- attestare l'avvenuto invio del Codice.

Pertanto, se il Cliente non fornisse i dati necessari a dar corso alla richiesta del premio, non potrebbe ottenerlo.

### **11. Informazione e comunicazione**

I soggetti destinatari dell'operazione sono informati della stessa, della modalità di adesione e del regolamento sulla documentazione contrattuale fornita da Axpo Italia S.p.A. per la fornitura di energia elettrica e gas naturale ad uso domestico, dal sito [www.axpo.com](http://www.axpo.com) e da materiali promo pubblicitari predisposti all'occorrenza. I soggetti beneficiari dell'operazione possono ottenere informazioni dal servizio di Assistenza Clienti di Axpo Italia per gli aspetti contrattuali e regolamentari dell'operazione a premi.

Per Axpo Italia S.p.A.: Sito web aziendale [axpo.com](http://axpo.com)

Area clienti su web: [myaxpo.it](http://myaxpo.it)

Indirizzo mail [assistenzaclienti@axpo.com](mailto:assistenzaclienti@axpo.com) Numero verde 800.199.979

### **12. Monte Premi**

Si stima che l'operazione a premi, nell'arco del periodo di durata, ottenga adesioni da parte di 10.000 (diecimila) clienti. Pertanto il valore complessivo dell'operazione è stimabile in € 200.000,00 (duecentomila/00).

Il valore indicativo di ogni singolo premio è pari ad € 20,00 (venti/00).